



Gut für Stadt & Land: Wiener Neustadt freut sich über regionalen Nahversorger mit Produkten aus dem direkten Umland

Jaidhof/NÖ, Mai 2024. Der *KastlGreissler* ist dafür bekannt, die Nahversorgung in kleinen Gemeinden am Land sicherzustellen. Das aus Niederösterreich stammende Franchise-Unternehmen hat es sich aber ebenso zum Ziel gesetzt, noch mehr Menschen für regionale Produkte zu begeistern. Genau diese Leidenschaft teilen auch Yuliia und Michael Kleinrath und eröffnen deshalb am 16. Mai 2024 einen *KastlGreissler* in der Robert Stolz-Siedlung in Wiener Neustadt. Es ist der erste *KastlGreissler*-Standort in einer Stadt mit knapp 48.000 Einwohner:innen und möglicherweise wegweisend, dass das innovative Nahversorgungskonzept zukünftig verstärkt in städtischen Gebieten für einen höheren Regionalanteil in den Einkaufskörben sorgt.

Dass Brot, Gebäck & Teigwaren, Obst & Gemüse, Fleisch & Wurst, Milch, Joghurt & Käse, Eier, Mehl, Müsli, aber auch Honig, Marmelade oder Eis aus der eigenen Region kommen können, wird leider viel zu oft vergessen. Mitschuld hat hier auch die Anonymisierung in Supermärkten, wo Produkte Massenware und die Produzent:innen dahinter größtenteils unbekannt sind. Einen gänzlich anderen Weg hat der *KastlGreissler* eingeschlagen, der seine selbständigen Kaufleute dazu verpflichtet, mindestens 50%, wenn möglich sogar noch mehr der angebotenen Waren aus einem Umkreis von maximal 40 Kilometern zu beziehen und vorrangig mit lokalen kleinbäuerlichen Betrieben und Manufakturen zusammenzuarbeiten. Was in Niederösterreich und dem Burgenland mit bereits 15 Standorten (österreichweit sind es 20 Shops) funktioniert, wird nun auch in Wiener Neustadt umgesetzt.

Pionierprojekt im Musikantenviertel

Wiener Neustadt ist dabei nicht nur die erste größere Stadt, die sich für die Errichtung eines *KastlGreissler* Selbstbedienungsshops ausgesprochen hat, sondern unterstützt diesen sowohl finanziell als auch mit weiteren wichtigen Maßnahmen. Von besonderer Bedeutung ist die Um- und Neugestaltung des Areals rund um den *KastlGreissler*, sodass hier ein wunderschöner Platz zum Wohlfühlen entsteht. Insgesamt werden mehr als 600m² öffentlicher Flächen entsiegelt und klimafitte, also versickerungsfähige, Parkplätze und Grünflächen mit Bäumen angelegt. Der Stadt ist hier ein Gesamtkonzept wichtig, das nicht zuletzt dem nachhaltigen Gedanken des Nahversorgungskonzepts entspricht. „Die Fläche derart attraktiv zu gestalten, trägt mit Sicherheit dazu bei, dass unser *KastlGreissler* gut angenommen wird“, sind Yuliia und Michael Kleinrath überzeugt.

Passend dazu haben sich die beiden *Neo-KastlGreissler:innen* für eine Holzvariante entschieden. Denn dank kontinuierlicher Weiterentwicklung stehen den Franchise-Partner:innen die mobilen Shops (die jederzeit an einen anderen Ort versetzt werden können) heute entweder als Standard-Container oder in veredelter Form zur Verfügung.



Neu in der **KastlGreissler-Familie**

Betrieben wird der neue *KastlGreissler* Shop, der aufgrund des modernen SB-Systems völlig ohne Verkaufspersonal auskommt und als Teil einer Tourismusregion auch an Sonn- und Feiertagen geöffnet hat, von Familie Kleinrath – wobei sich vor allem Yuliia voll und ganz auf ihre neue Aufgabe als *KastlGreisslerin* konzentrieren wird. Einmal mehr darf sich die *KastlGreissler* GmbH über ein engagiertes Duo freuen, das für die Rolle als regionaler Nahversorger wie gemacht ist. Beide sind auf Bauernhöfen am Land aufgewachsen, kennen sich sehr gut mit frischen, regionalen Lebensmitteln aus und schätzen die Arbeit lokaler Produzent:innen. *„Es verwundert nicht, dass gerade in der Stadt viele Menschen nur wenige Berührungspunkte zu landwirtschaftlicher Erzeugung haben und Wissen rund um den Ursprung von Lebensmitteln verloren geht“*, sagt Yuliia Kleinrath. *„In Konzepten wie unseren steckt jedoch die Möglichkeit den Menschen wieder die Liebe und Leidenschaft für regionale Produkte weiterzugeben. Natürlich sind wir als *KastlGreissler* Unternehmer, wir tun es aber vor allem auch aus Idealismus.“*

4 Säulen jedes **KastlGreisslers**

Warum sich Menschen wie Yuliia und Michael Kleinrath für ein Engagement als *KastlGreissler* entscheiden, hat wesentlich mit der sozialen Verantwortung und den Nachhaltigkeitszielen zu tun und lässt sich in vier „Gut für“-Säulen darstellen. Das Konzept des *KastlGreissler* ist **gut für die Versorgungssicherheit**, da der tägliche Einkauf direkt ums Eck erfolgen kann. Im Falle der Robert Stolz-Siedlung ist dies eine tolle Möglichkeit, da hier viele Familien wohnen, wo auch mal sehr spontan Bedarf an Lebensmitteln, Hygiene- oder Haushaltsartikeln besteht. Darüber hinaus ist der *KastlGreissler* **gut für die Lebensqualität** in der Gemeinde oder im Stadtviertel. Denn neben der Eröffnung finden hier immer wieder auch Veranstaltungen wie saisonale Märkte oder Verkostungen statt, bei denen der *KastlGreissler* zu einem Ort der Begegnung wird.

Der *KastlGreissler* ist **gut für die vielen lokalen Betriebe**, die hier eine zusätzliche Möglichkeit für den Verkauf vorfinden und sich weite Transportwege ersparen. *„Wenn kleinbäuerliche lokale Strukturen erhalten werden sollen, müssen wir diese auch unterstützen“*, so Michael Kleinrath. Die vierte Säule betrifft die *KastlGreissler:innen* selbst. Denn das Franchise-Konzept ist **gut für selbständige Kaufleute**, die zwar frei in der Wahl ihrer Lieferant:innen und bei der Sortimentsgestaltung sind, gleichzeitig aber auf einen fixfertigen Shop samt kompletter Innenausstattung und ein optimiertes Kassen-, Warenwirtschafts- und Sicherheitssystem zurückgreifen können.

Einladung zur offiziellen Eröffnungsfeier

Wer den *KastlGreissler* in der Robert Stolz-Siedlung mit seinen rund 400 Produkten kennenlernen und testen möchte, kann dies gleich ab dem ersten Tag tun. Die feierliche Eröffnung findet am **16. Mai 2024 ab 16.00 Uhr** (Parkplatz Lazarettgasse) gemeinsam mit Bürgermeister Klaus Schneeberger statt: *„Ganz nach unserem Motto ‚Stadt und Land*



mitanand‘ freue ich mich, dass wir bald den ersten KastlGreissler in der Lazarettgasse eröffnen dürfen.“

„Mit diesem regionalen Konzept schaffen wir in verschiedenen Bereichen einen Mehrwert – wir fördern die Landwirte aus der Region, deren Produkte hier angeboten werden, wir stärken das Grätzl im Musikantenviertel mit dieser neuen Einkaufsmöglichkeit und zu guter Letzt schaffen wir einen Ort der Kommunikation, wie es auch den Intentionen unseres Stadtentwicklungsplans STEP WN2030+ entspricht. Durch die Entsiegelung werden all diese Effekte noch einmal verstärkt. Ich wünsche der Betreiberfamilie viel Freude und Erfolg und den Menschen im Viertel viel Genuss“, fügt Bürgermeister Klaus Schneeberger hinzu.

Alle weiteren Informationen zum *KastlGreissler* finden Sie auf:

www.kastlgreissler.com
www.facebook.com/KastlGreissler/ / www.instagram.com/kastlgreissler

Für Rückfragen stehen Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung:

Christoph Mayer, Geschäftsführer *KastlGreissler* GmbH
T: +43 676 6922692, M: christoph.mayer@kastlgreissler.com

Lena Harml, Kommunikation *KastlGreissler* GmbH
T: +43 676 7717543, M: lena.harml@kastlgreissler.com

Markus Heger, krusche & heger machen pr
T: +43 676 7394402, M: mh@krusche-heger.at